



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Челябинский областной многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей»
454014, Россия, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Ворошилова, 2
ОГРН 1027403776806 / ИНН 7452024948 / КПП 744801001
Тел: 8(351) 700-98-52, 700-98-53 E-mail: info@kurchatovcenter.ru

Исх.№ ПЦ 5/42

«19» мая 2022г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Еськова Вячеслава Дмитриевича «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Социально-экономические изменения последнего времени, активное распространение информационных технологий и глобальное внедрение информатизации во все сферы современного общества требуют формирования научной базы, необходимой для разработки теоретической модели и обоснования организационно-методических подходов, способствующих развитию эмоционального дизайна как многоаспектного вида проектной деятельности, осуществляемой на базе инновационных методических приёмов. Современное информационно-коммуникационное пространство, инновационные технологии web-дизайна и мобильных приложений предоставляют уникальные и технологически неисчерпаемые возможности на базе использования потенциала эмоционального дизайна. В данной связи постановка В.Д. Еськовым проблемы исследования, является весьма актуальной и безусловно носит междисциплинарный характер.

Судя по тексту автореферата Еськов В.Д. выбрал обоснованный и логичный путь исследования заявленной проблемы, детально проанализировав историю возникновения, определив тенденции развития, а также определив суть эмоционального дизайн-проектирования как многокомпонентного и сложно структурированного социально-культурного явления, задающего вектор развития процессов формо- и стилеобразования в традиционных и инновационных направлениях web-дизайна.

В работе же В.Д. Еськова следует отметить достаточно оригинальную идею решения поставленной проблемы о том, что эмоциональная составляющая дизайна активно воздействует на традиционные методы разработки и сложившийся инструментарий художественного проектирования. В связи с этим для обеспечения устойчивых конкурентных позиций данного вида профессиональной деятельности в будущем необходимо всемерно развивать и активно внедрять принципы эмоционального дизайна в дизайнерскую практику. Еськов В.Д. при этом рассматривает современный дизайн как многокомпонентного, полилинейно развивающегося социо-экономический феномен. Такое целостное и системное представление объекта призвано раскрыть и содержательно дополнить всю сложность и многоаспектность процесса дизайн-проектирования и представить

происходящие в нем явления в диалектической взаимосвязи с их местом и ролью в общем генезисе проектно-художественной культуры.

Автор качественно и непротиворечиво формулирует методологический аппарат исследования. Выявленная и аналитично обоснованная проблема работы определяет ее цель, которая в свою очередь адекватно и полно раскрывается через задачи исследования. Гипотеза диссертации свободна от таких недостатков как недоказуемость, или, в противоположность, отсутствие необходимости ее доказывать.

Научную значимость данной работы мы видим в разработке теоретических основ, концептуальных положений и методических рекомендаций по формированию модели эффективного дизайн-продукта на базе научно обоснованной увязки ее основных компонентов: идеи, цели, формы, инструментария, а также смещения акцентов в дизайн-проектировании на индивидуализацию эмоционального взаимодействия с представителями целевых потребительских страт.

Предложенные в автореферате положения достаточно обоснованы с теоретической и практической точек зрения. Теоретический аспект основан на анализе различных информационных источников, результатом которого является представление автором точек развития дизайна на различных исторических этапах, становление понятия «эмоциональный дизайн» и его интеграция в проектный процесс. Вместе с тем, автором проведен обстоятельный анализ приемов и методов эмоционального проектирования, направленность эмоциональных процессов в дизайне и основные теоретические понятия, рассмотрены основные психологические основы эмоционального проектирования. В основной части работы подробно разбираются приемы и методы эмоционального проектирования, используемые в коммуникативном и web-дизайне, а также рассматриваются примеры их реализации на практике.

Однако, хотелось бы уточнить более подробнее каким образом автор решал одну из поставленных задач – раскрытия особенностей современной практики эмоционального дизайн-проектирования, с представлением в лаконичном виде всех входящих основных социально-психологических методов эмоционального проектирования в web-дизайне.

Вышеперечисленные результаты, а также некоторое другие, приведенные в автореферате, являются оригинальными и удовлетворяют требованиям новизны, предъявляемым к диссертационной работе. Текст автореферата изложен ясно, логично, соответствует научному стилю, оформлен аккуратно.

Считаем, что исследование Еськова В.Д. соответствует требованиям ВАК РФ, требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Еськов Вячеслав Дмитриевич заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Руководитель «Курчатов Центра»,
кандидат педагогических наук

С.В. Чистякова



*Чистякова С.В. заверяю
специалист по кадрам
Т.В. Грушина*